«У Т В Е Р Ж Д АЮ»

И.о. председателя комитета

имущественных отношений администрации

Пермского муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/М.В. Королева/

 « \_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

**АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции**

2022 г.

**Общие положения**

Аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукцион, договор, РК) проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее – Приказ), Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решения Земского собрания муниципального района от 29.04.2014 № 441 «Об утверждении положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Пермского муниципального района», Постановлением администрации Пермского муниципального района от 13.08.2020 № 432 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций Пермского муниципального района Пермского края», регламентом электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ».

**Организатор аукциона, принявший решение о проведении аукциона** (далее – Организатор аукциона)**:** Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района. 614065, г. Пермь, ул. Верхне-Муллинская, д. 74а, телефон (342) 296-23-35.

**Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион**: http://utp.sberbank-ast.ru (далее – электронная площадка), торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав» (далее – торговая секция).

**Владелец электронной площадки**: АО «Сбербанк-АСТ» (далее – Оператор).

Регламент работы электронной площадки размещён по адресу: <http://www.sberbank>ast.ru/Page.aspx?cid=2742.

Регламент работы торговой секции размещен по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament> .

Инструкция для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» размещена по адресу: http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions.

**Орган, уполномоченный на заключение договора:** Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района. 614065, г. Пермь, ул. Верхне-Муллинская, д. 74а, контактное лицо Лозицкая Анастасия Владимировна, телефон: (342) 296-23-35; адрес электронной почты: E-mail: kio577@mail.ru.

**Предмет аукциона**

Предметом аукциона является арендная плата в месяц за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Пермский муниципальный район», или на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена на территории Пермского муниципального района

**Сведения о ЛОТе № 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | Рекламный щит |
| Тип РК | Отдельно стоящий, 2-сторонний  |
| Учетный номер РК | 62 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | Автомобильная дорога «Пермь-Екатеринбург – Нестюково» км 1+820, слева  |
| Координаты | 57.862630, 56.295169 |
| Размер информационного поля (м.) | 6 х 3 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 1 месяц), руб.  | 3 600,00 рублей (Три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 3 600,00 рублей (Три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 180,00 рублей (Сто восемьдесят рублей 00 копеек) |
| Целевое назначение | Установка и эксплуатация рекламной конструкции |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Задаток победителя засчитывается в счет ежемесячной арендной платы. Разницу за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | Отсутствует |

**Сведения о ЛОТе № 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | Рекламный щит |
| Тип РК | Отдельно стоящий, 2-сторонний |
| Учетный номер РК | 63 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | автомобильная дорога «Пермь-Екатеринбург – Нестюково» км 1+976, слева  |
| Координаты | 57.864095, 56.293940 |
| Размер информационного поля (м.) | 6 х 3 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 1 месяц), руб.  | 3 600,00 рублей (Три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 3 600,00 рублей (Три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 180,00 рублей (Сто восемьдесят рублей 00 копеек) |
| Целевое назначение | Установка и эксплуатация рекламной конструкции |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Задаток победителя засчитывается в счет ежемесячной арендной платы. Разницу за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | Отсутствует |

**Сведения о ЛОТе № 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | Рекламный щит |
| Тип РК | Отдельно стоящий, 2-сторонний |
| Учетный номер РК | 64 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | автомобильная дорога «Пермь-Екатеринбург – Нестюково» км 2+149, справа  |
| Координаты | 57.865423, 56.292377 |
| Размер информационного поля (м.) | 6 х 3 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 1 месяц), руб.  | 3 600,00 рублей (Три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 3 600,00 рублей (Три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 180,00 рублей (Сто восемьдесят рублей 00 копеек) |
| Целевое назначение | Установка и эксплуатация рекламной конструкции |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Задаток победителя засчитывается в счет ежемесячной арендной платы. Разницу за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | Отсутствует |

**Сведения о ЛОТе № 4**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид РК | Сити-формат |
| Тип РК | Отдельно стоящий, 2-сторонний |
| Учетный номер РК | 65 |
| Адрес установки и эксплуатации (адресный ориентир) | автомобильная дорога «Пермь-Екатеринбург – Нестюково» км 2+252, справа  |
| Координаты | 57.866118, 56.291249 |
| Размер информационного поля (м.) | 6 х 3 |
| Общая площадь информационного поля (кв.м.) | 36 |
| Срок действия, на который заключается договор (лет) | 8 |
| Начальная цена лота (начальный размер платы по договору за 1 месяц), руб.  | 3 600,00 рублей (Три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) |
| Размер задатка (в размере 100% начальной цены аукциона), руб. | 3 600,00 рублей (Три тысячи шестьсот рублей 00 копеек) |
| Величина повышения начальной цены лота - «шаг аукциона» (5% от начальной цены лота), руб. | 180,00 рублей (Сто восемьдесят рублей 00 копеек) |
| Целевое назначение | Установка и эксплуатация рекламной конструкции |
| Участники аукциона | Физические лица, юридические лица  |
| Срок заключения договора | Не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона |
| Срок и порядок внесения итоговой цены аукциона | Задаток победителя засчитывается в счет ежемесячной арендной платы. Разницу за первый месяц действия договора победитель оплачивает в течение 10 календарных дней после даты заключения договора. |
| Информация о наличии ранее установленной РК и реквизиты правоустанавливающего документа либо информация о предписании о демонтаже РК, наличие прав третьих лиц на земельный участок, находящийся в собственности муниципального образования город Пермь, и земельный участок (земли), государственная собственность на который не разграничена, на котором расположено соответствующее место установки и эксплуатации РК (вид и срок таких прав) | Отсутствует |

**Сроки, время подачи заявок, рассмотрения заявок, проведения аукциона**

**Дата и время начала срока подачи заявок на участие в аукционе –** 02.02.2022 в 8:00 по местному времени (6:00 МСК).

**Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе –** 02.03.2022 в 17:00 по местному времени (15:00 МСК).

**Дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе (определение участников аукциона)** – 03.03.2022.

**Дата проведения аукциона (дата и время начала приема предложений
от участников аукциона) –** 04.03.2022 в 10:00 по местному времени (08:00 МСК).

**Место проведения аукциона:** электронная площадка – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк-АСТ», размещенная на сайте http://utp.sberbank-ast.ru в сети Интернет (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

**Организатор аукциона вправе:**

внести изменения в аукционную документацию о проведении аукциона и аукционную документацию не позднее, чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Указанные изменения подлежат размещению в течение одного календарного дня со дня принятия решения о внесении изменений в аукционную документацию о проведении аукциона и аукционную документацию на официальном сайте организатора аукциона http://www.permraion.ru, официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе продлевается на такой срок, чтобы со дня размещения указанных изменений на официальном сайте организатора аукциона [http://www.permraion.ru](http://www.permraion.ru/), официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе было не менее 15 календарных дней.

В соответствии с п. 4 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения, указанной в аукционной документации о проведении аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте организатора аукциона [http://www.permraion.ru](http://www.permraion.ru/), официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru и на электронной площадке.

В случае отмены аукциона организатором аукциона (в т.ч. одного или нескольких лотов) Оператор в течение одного часа прекращает блокирование денежных средств физических лиц, юридических лиц, подавших заявки на участие в аукционе (далее – заявка) в размере задатка на их лицевых счетах на электронной площадке.

**Порядок регистрации на электронной площадке**

Для обеспечения доступа к участию в аукционе физическим лицам, юридическим лицам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрации на электронной площадке подлежат лица, ранее не зарегистрированные на электронной площадке.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки.

Дата и время регистрации участников аукциона на участие в аукционе на электронной площадке на сайте в сети Интернет: c 8:00 02.02.2022 до 17:00 02.03.2022 по местному времени (6:00 – 15:00 МСК).

Юридические лица, физические лица, зарегистрированные на электронной площадке в установленном порядке, являются претендентами на участие в аукционе (далее – Претенденты).

**Размер задатка для участия в аукционе, порядок его внесения и возврата,
реквизиты счета для перечисления задатка**

Претенденты до подачи заявки осуществляют перечисление суммы задатка на участие в аукционе на банковские реквизиты Оператора, размещенные в открытой части торговой секции. В момент подачи заявки Оператор проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента и осуществляет блокирование необходимой денежной суммы.

Сумма задатка для участия в аукционе устанавливается в размере 100 % начальной цены Лота. Размер задатка в аукционной документации о проведении аукциона и аукционной документации указан по каждому Лоту.

Перечисление задатка для участия в аукционе и возврат задатка осуществляются с учетом особенностей, установленных регламентом электронной площадки.

**Задаток перечисляется на реквизиты Оператора электронной площадки (**[**http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites**](http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites)**).**

**Назначение платежа – задаток для участия в электронном аукционе 04.03.2022**по ЛОТу № 1 – рекламная конструкция № 62;

по ЛОТу № 2 – рекламная конструкция № 63;

по ЛОТу № 3 – рекламная конструкция № 64;

по ЛОТу № 4 – рекламная конструкция № 65.

**Срок внесения задатка, т.е. поступления суммы задатка на счет Оператора:**

c 8:00 02.02.2022 до 17:00 02.03.2022.

Задаток победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) засчитывается в счет обеспечительного платежа по договору.

Порядок возврата задатка:

Оператор прекращает блокирование в отношении денежных средств участников аукциона (претенденты, допущенные к участию в аукционе) (далее – участники аукциона), заблокированных в размере задатков на их лицевых счетах на электронной площадке после публикации протокола аукциона, за исключением победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона).

Организатор аукциона посредством штатного интерфейса торговой секции в установленные сроки формирует поручение Оператору о перечислении задатка победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) после формирования протокола аукциона на указанные в поручении банковские реквизиты.

При уклонении победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) от заключения в установленный срок договора денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

**Требования к участникам аукциона, к содержанию и составу заявки на участие
в аукционе, прилагаемым к заявке документам, инструкция по заполнению заявки**

 Участниками аукциона могут быть физические и юридические лица.

Заявка на участие в аукционе подается в срок и по форме, которые установлены настоящей аукционной документацией. Подача заявки на участие в аукционе является акцептом оферты в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса РФ.

 К участникам аукциона устанавливаются следующие требования:

**юридические лица:**

 - отсутствие процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом;

 - отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

**физические лица, имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее -** **индивидуальные предприниматели):**

- отсутствие решения арбитражного суда о признании индивидуального предпринимателя банкротом;

 - отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

**физические лица, не имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее –** **физические лица):**

- отсутствие решения арбитражного суда о признании физического лица банкротом.

Для участия в аукционе претенденты подают заявку.

 Подача заявки на участие осуществляется зарегистрированным в торговой секции, из личного кабинета только посредством интерфейса универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» из личного кабинета претендента отдельно по каждому лоту в сроки, установленные аукционной документацией о проведении аукциона и аукционной документацией. Необходимо заполнить электронную форму заявки, форму заявки, приведенную в Приложении № 1 к аукционной документации.

После заполнения формы подачи заявки, заявку необходимо подписать электронной подписью. Получить сертификаты электронной подписи можно в Авторизованных удостоверяющих центрах. С полным списком авторизованных удостоверяющих центров можно ознакомиться на электронной площадке по адресу: http://www.sberbank-ast.ru/SBCAAuthorizeList.aspx.

Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Заявка должна содержать согласие претендента с условиями аукционной документации, с приложением электронных образцов необходимых документов.

Заполнение заявки осуществляется в соответствии с порядком, определенным регламентом электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ».

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота.

Участие в аукционе возможно при наличии на лицевом счете претендента денежных средств в размере не менее чем размер задатка на участие в аукционе, предусмотренный аукционной документацией о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией.

Все документы, прилагаемые к заявке, должны иметь четко читаемый текст.

Заявка не может быть принята Оператором в случае:

а) отсутствия на лицевом счете претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

б) подачи претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким лицом не отозвана;

в) подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;

г) некорректного заполнения формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

В случае успешного принятия заявки Оператор программными средствами регистрирует ее в журнале приема заявок, присваивает номер и в течение одного часа направляет в личный кабинет претендента уведомление о регистрации заявки.

Заявка (форма которой приведена в Приложении № 1) на участие в электронном аукционе и приложения к ней на бумажном носителе – преобразованные в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов, заверенные электронной подписью претендента либо лица, имеющего право действовать от имени претендента.

С заявкой претенденты представляют следующие документы:

**Юридические лица:**

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента – юридического лица (копия решения о назначении или избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее – руководитель)).

В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица - учредительные документы юридического лица, заверенные печатью юридического лица, сканированные в формате pdf;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки или иной сделки в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для указанных сделок установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная не ранее чем за тридцать дней до окончания срока приема заявок, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

**Индивидуальные предприниматели:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени индивидуального предпринимателя (в случае, если заявку подает представитель индивидуального предпринимателя), подписанный и сканированный в формате pdf;

- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная не ранее чем за тридцать дней до окончания срока приема заявок, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью;

**Физические лица:**

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени физического лица (в случае, если заявку подает представитель физического лица), подписанный и сканированный в формате pdf;

Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в аукционной документации.

Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока, а также заявки с незаполненными полями, на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

При приеме заявок от претендентов оператор электронной площадки регистрирует заявки и прилагаемые к ним документы в журнале приема заявок и обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов организатору аукциона.

В течение одного часа со времени поступления заявки оператор электронной площадки сообщает претенденту о ее поступлении путем направления уведомления.

Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в аукционной документации сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в аукционной документации, или представлены недостоверные сведения;

- несоответствие сведений в заявке и документах, представленных претендентом;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- непоступление суммы задатка для участия в аукционе на счет, в соответствии с Регламентом электронной площадки.

Организатор аукциона, комиссия по подготовке и проведению аукционов (конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в день рассмотрения заявок и документов претендентов подписывает протокол о признании претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

Претендент приобретает статус участника аукциона в электронной форме с момента подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона в электронной форме.

Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании претендентов участниками всем претендентам, подавшим заявки, оператором электронной площадки направляется в личные кабинеты претендентов уведомление о признании их участниками аукциона в электронной форме или об отказе в признании участниками аукциона с указанием оснований отказа.

 Информация о претендентах, не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки

**Порядок и срок изменения, отзыва заявки на участие в аукционе**

До окончания срока подачи заявок претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее. Отзыв и изменение заявки осуществляется претендентом из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции. Изменение заявки осуществляется путем отзыва ранее поданной и подачи новой заявки.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока подачи заявок, Оператор в течение одного часа прекращает блокирование в отношении его денежных средств, заблокированных на лицевом счете в размере задатка.

На этапе приема заявок любое заинтересованное лицо вправе не позднее 10 календарных дней до окончания срока подачи заявок направить Организатору аукциона запрос о разъяснениях положений аукционной документации посредством функционала электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса.

**Определение участников аукциона**

Не позднее одного часа с момента окончания срока подачи заявок Оператор в личном кабинете Организатора аукциона открывает доступ к зарегистрированным заявкам.

Срок рассмотрения заявок не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи заявок.

По результатам рассмотрения заявок аукционная комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе.

Решение об отказе в допуске претендента к участию в аукционе принимается аукционной комиссией в случае, если:

1) заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в аукционной документации, или представлена лицом, не уполномоченным претендентом на ее представление;

2) заявка и прилагаемые к ней документы оформлены и (или) представлены с нарушением требований, установленных в аукционной документации;

3) претендент не соответствует требованиям, установленным аукционной документацией о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией;

4) заявка и документы, прилагаемые претендентом к заявке, не соответствуют требованиям, установленным аукционной документацией о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией;

5) претендентом не предоставлены установленные аукционной документацией о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией документы, прилагаемые к заявке.

Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом рассмотрения заявок.

**Порядок проведения аукциона**

Торговая сессия проводится путем последовательного повышения Участниками начальной цены договора на величину, равную «шагу аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается Организатором аукциона в размере 5% начальной цены договора (лота) и снижается в течение аукциона до 0,5% начальной цены договора (лота).

Время подачи предложений о цене определяется в следующем порядке:

- время для подачи первого предложения о цене составляет 10 (десять) минут с момента начала аукциона;

- в случае поступления предложения о цене, увеличивающего начальную цену договора или текущее лучшее предложение о цене, время для подачи предложений о цене продлевается на 10 (десять) минут с момента приема оператором каждого из таких предложений.

Если в течение 10 (десяти) минут после предоставления лучшего текущего предложения о цене не поступило следующее лучшее предложение о цене, «шаг аукциона» снижается на 0,5% начальной цены договора (лота). Последующие снижения «шага аукциона» происходят на 0,5 % начальной цены договора (лота) при отсутствии предложений о цене по истечении 10 (десяти) минут. В случае достижения «шага аукциона» значения, равного 0,5 % от начальной цены договора (лота) и отсутствия в течение 10 (десяти) минут предложений о цене, аукцион с помощью программно-аппаратных средств УТП завершается.

В ходе проведения подачи предложений о цене Оператор программными средствами УТП обеспечивает отклонение предложение о цене в момент его поступления и соответствующее информирование Участника, в случае, если:

- предложение о цене подано до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене;

- представленное предложение о цене ниже начальной цены;

- представленное предложение о цене равно нулю;

- представленное предложение о цене не соответствует увеличению текущей цены на величину «шага аукциона»;

- представленное Участником предложение о цене меньше ранее представленных предложений.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену платы по договору (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

Протокол об итогах аукциона в электронной форме, содержащий цену, предложенную победителем и участником аукциона, занявшим второе место по итогам аукциона, и удостоверяющий право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в день проведения аукциона подписывается Организатором аукциона, комиссией по проведению конкурсов и аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания протокола об итогах аукциона Организатором Аукциона в электронной форме.

Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

* не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;
* принято решение о признании только одного претендента участником;
* ни один из участников не сделал предложение о цене договора.

Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется итоговым протоколом.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в настоящей аукционной документации, при условии допуска одного участника аукциона победителем аукциона признается единственный участник аукциона. Договор в указанном случае заключается с единственным участником аукциона по начальной цене лота.

В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах аукциона оператор электронной площадки направляет в личный кабинет победителя аукциона и участника аукциона, занявшего второе место по итогам аукциона, или единственного участника аукциона уведомление с протоколом об итогах, а также размещает в открытой части электронной площадки протокол об итогах.

Направление протокола аукциона победителю аукциона или участнику аукциона, подавшему единственную заявку на участие в аукционе, осуществляется Организатором аукциона посредством размещения указанного протокола на электронной площадке в течение одного рабочего дня со дня его подписания.

Победитель аукциона в течение пяти рабочих дней со дня подписания Организатором аукциона протокола об итогах аукциона оплачивает право заключения договора в размере разницы между ценой права, предложенной победителем аукциона, и размером задатка по следующим реквизитам:

УФК по Пермскому краю (Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района), ИНН 5948024308, КПП 590501001, казначейский счет 03100643000000015600, единый казначейский счет 40102810145370000048, Отделение Пермь Банка России // УФК по Пермскому краю г. Пермь, БИК 015773997, ОКАТО 57246000000, ОКТМО 57646000, КБК 16311105035051000120.

Назначение платежа – оплата права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № \_\_.

В случае если победитель аукциона уклонился от оплаты права заключения договора, то Организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона оплатить право заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от оплаты права заключения договора, либо вправе предложить оплатить право заключения договора участнику аукциона, занявшего второе место по итогам аукциона. Срок оплаты права заключения договора для предпоследнего участника аукциона составляет 5 (пяти) рабочих дней со дня получения таким участником письменного предложения Организатора аукциона об оплате права заключения договора.

**Порядок и срок заключения договора**

Договор с победителем аукциона заключается уполномоченным органом не ранее чем через 10 (десять) рабочих дней и не позднее 20 (девятнадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона.

По каждому лоту заключается отдельный договор в простой письменной форме, вне электронной площадки. Договор заключается по форме, согласно приложения № 2 к настоящей аукционной документации.

В случае если победитель аукциона не подписал в установленном порядке проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией и протоколом аукциона, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

Организатор аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней со дня поступления в местный бюджет в полном объеме (в размере цены права, указанной в протоколе) оплаты права заключения договора передает победителю аукциона (участнику аукциона, занявшему втрое место по итогам аукциона, в случае уклонения победителя аукциона от оплаты права заключения договора) проект договора, который должен быть подписан победителем (участником аукциона, занявшим второе место по итогам аукциона) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения.

В случае если победитель аукциона не представил Организатору аукциона подписанный договор в установленный срок, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора. В этом случае Организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо вправе предложить оплатить право заключения договора участнику аукциона, занявшему второе место по итогам аукциона. Срок оплаты права заключения договора для такого участника аукциона составляет 5 (пяти) рабочих дней со дня получения таким участником письменного предложения Организатора аукциона об оплате права заключения договора.

В случае если участник аукциона, занявший второе место по итогам аукциона уклонился от заключения договора, аукцион признается несостоявшимся.

Заседание Комиссии по вопросу признания победителя аукциона уклонившимся от заключения договора, проводится в срок не позднее рабочего дня, следующего после дня установления факта уклонения. Под уклонением от подписания договора понимается невозвращение Организатору аукциона подписанного и, в случае необходимости, скрепленного печатью проекта договора в срок, установленный аукционной документацией о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного претендента допущенного к участию в аукционе, договор заключается с участником, подавшим единственную заявку, либо с единственным претендентом, допущенным к участию в аукционе, на условиях и по начальной цене предмета аукциона, которые предусмотрены аукционной документацией о проведении аукциона.

**Приложение № 1**

**к аукционной документации**

**Заявка на участие в аукционе на право заключения договора**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**на Лот № \_\_\_\_\_\_\_**

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, ИНН, ОГРН, должность, фамилия, имя, отчество представителя, реквизиты документа,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подтверждающего его полномочия,  или фамилия, имя, отчество и паспортные данные физического лица, ИНН, ОГРНИП (для ИП),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

адрес (регистрации, почтовый), контактный телефон)

изучив аукционную документацию о проведении аукциона, ознакомившись с условиями аукциона, порядком проведения аукциона, с месторасположением, координатами места установки рекламной конструкции, схемой размещения рекламных конструкций ииными документами по рекламным конструкциям, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осмотрев место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, выражает (выражаю) намерение участвовать в аукционе по Лоту №\_\_\_, проводимом Комитетом имущественных отношений администрации Пермского муниципального района, который состоится 04.03.2022 г., на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае признания победителем аукциона принимаю на себя обязательства заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные аукционной документацией о проведении аукциона сроки.

В случае если аукцион признан несостоявшимся и только \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование заявителя)

признан единственным участником аукциона, обязуюсь заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в аукционной документации о проведении аукциона срок.

Претендент подтверждает, что располагает данными о предмете аукциона, начальной цене, величине повышения начальной цены («шаг аукциона»), дате, времени и месте проведения аукциона, порядке его проведения, порядке определения победителя, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и его условиями, последствиях уклонения или отказа от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Условия проведения аукциона на Электронной площадке (универсальной торговой платформе) – <http://utp.sberbank-ast.ru>.Претенденту понятны.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных Претендентом документах и сведениях, в том числе находящихся в реестре аккредитованных на электронной торговой площадке Претендентов.

1. Настоящей заявкой уведомляю, что в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

(*наименование заявителя*)

- не проводится процедура банкротства;

- не введено конкурсное управление;

- не проводится ликвидация;

- отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

- не приостановлена деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях.

С целью организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции настоящей заявкой даю Комитету имущественных отношений администрации Пермского муниципального района согласие на осуществление всех действий с моими персональными данными, включая: обработку, распространение, использование, блокирование, уничтожение, обезличивание моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, адрес регистрации по месту жительства, серию и номер документа, удостоверяющего личность, дату его выдачи, орган, его выдавший, индивидуальный номер налогоплательщика и дату его присвоения, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (в случае его присвоения) и дату его присвоения. Срок хранения моих персональных данных не ограничен. Настоящее согласие действует бессрочно.

Адрес претендента (в том числе почтовый):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение: 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Претендента

(его полномочного представителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

м.п. «\_\_\_» 20\_\_ г.

**Приложение № 2.**

**к документации об аукционе**

 **П Р О Е К Т**

**Договор № \_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Пермь «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района, именуемый в дальнейшем Комитет, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель, действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящий Договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. **Предмет Договора**
2. Предметом настоящего Договора является предоставление за плату Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О рекламе», Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением администрации Пермского муниципального района от 13.08.2020 № 432 (далее – Схема), а также на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии с которым Рекламораспространитель признан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. Место установки рекламной конструкции (далее - Рекламное место): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
4. Рекламная конструкция, устанавливаемая Рекламораспространителем в рамках настоящего Договора, должны обеспечивать безопасность при её установке и эксплуатации.
5. Термины и понятия используются в настоящем Договоре в значениях согласно федеральным, региональным и муниципальным нормативным правовым актам, если настоящим Договором прямо не даны определения таким терминам и понятиям.

**2. Права Сторон**

* 1. Комитет имеет право:
		1. Осуществлять контроль за:
* соблюдением Рекламораспространителем условий настоящего Договора в любое время и любыми способами;
* установкой (монтажом), содержанием, эксплуатацией и демонтажом рекламной конструкции Рекламораспространителем в рамках исполнения настоящего Договора;
* соответствием типа и вида рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
* своевременностью и полнотой осуществления платежей по настоящему Договору установкой и эксплуатацией рекламной конструкции.
	+ 1. В одностороннем порядке досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора в случаях:
* несоответствия Рекламного места условиям настоящего Договора;
* установки и эксплуатации рекламной конструкции способами, ухудшающими качественные характеристики Рекламного места;
* аннулирования или признания недействительным разрешения;
* несоответствия рекламной конструкции характеристикам, указанным в разрешении, чертежу, эскизу или проекту;
* проведения ремонтных работ, в том числе инженерных коммуникаций, ведение градостроительных работ, принятие какого-либо нормативного правового акта, делающее невозможным существование рекламной конструкции на Рекламном месте;
* отзыва согласования балансодержателя имущества, являющегося собственностью Пермского муниципального района;
* неоднократного неисполнения предписаний, выданных органами местного самоуправления Пермского муниципального района в соответствии с их полномочиями.
	+ 1. Требовать от Рекламораспространителя соблюдения условий установки (монтажа), содержания, эксплуатации рекламной конструкции, в том числе обеспечения технического и эстетического состояния рекламной конструкции, установленных пунктом 3.2.10. настоящего Договора, а также целевого использования рекламной конструкции.
		2. Составлять акты о нарушении условий установки (монтажа), содержания, эксплуатации рекламной конструкции, в том числе технического и эстетического состояния рекламной конструкции, а также целевого использования рекламной конструкции.
		3. Направлять Рекламораспространителю обязательные для исполнения уведомления об устранении выявленных нарушений условий установки (монтажа), содержания, эксплуатации рекламной конструкции, в том числе технического и эстетического состояния рекламной конструкции, а также целевого использования.
		4. Требовать от Рекламораспространителя предоставления рекламных площадей рекламной конструкции для размещения материалов социальной рекламы (общественно-значимой информации) в соответствии со статьей 10 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
		5. Расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке по основаниям, предусмотренным настоящим Договором.
		6. Демонтировать самостоятельно или с привлечением третьих лиц рекламную конструкцию без направления в адрес Рекламораспространителя соответствующего уведомления в случае неисполнения Рекламораспространителем условий, установленных пунктами 3.2.12., 3.2.13. настоящего Договора. Расходы, понесенные Комитетом в связи с демонтажом, хранением, транспортировкой и/или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, возмещаются Рекламораспространителем.
	1. Рекламораспространитель имеет право:
		1. Установки и эксплуатации рекламной конструкции, согласно Схеме размещения рекламных конструкций, указанной в пункте 1.2. настоящего Договора.
		2. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.2. Договора, в течение срока действия настоящего Договора.
		3. Беспрепятственного доступа к Рекламному месту, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования им для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем, на период действия Договора.
		4. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Комитет не менее чем за 1 (один) месяц до даты расторжения Договора.
		5. Размещать на рекламной конструкции рекламную информацию в соответствии с условиями настоящего Договора и действующим законодательством Российской Федерации.
		6. Производить замену рекламной информации, размещаемой на рекламной конструкции.
		7. В случае перехода права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию по основаниям, установленным действующим законодательством, в 10 (десяти) дневный срок письменно уведомить Комитет о переоформлении данного Договора на нового владельца рекламной конструкции.
1. **Обязательства Сторон**
	1. Комитет обязуется:
		1. Передать Рекламораспространителю рекламное место по акту приема-передачи рекламного места (приложение № 2 к настоящему Договору) в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения настоящего Договора.
		2. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит законодательству и условиям настоящего Договора.
		3. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию по основаниям, установленным действующим законодательством Российской Федерации заключить с новым владельцем рекламной конструкции новый Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
		4. Принять от Рекламораспространителя рекламное место по акту приема-сдачи рекламного места (приложение № 4 к настоящему Договору) после демонтажа рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего Договора.
		5. Согласовать с Рекламораспространителем период размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации) не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты начала периода размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации), и предоставить Рекламораспространителю материалы социальной рекламы (общественно-значимой информации) в готовой для распространения форме не менее чем за 3 (три) рабочих дня до даты начала периода размещения таких рекламных материалов. Размещение материалов социальной рекламы (общественно-значимой информации) осуществляется в пределах 5% (пяти процентов) годового объема распространяемой рекламы.
		6. В течение 20 (двадцати) календарных дней уведомлять Рекламораспространителя любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора, об изменении адреса (юридического, фактического, почтового, электронной почты), контактных телефонов, банковских реквизитов для перечисления платы за пользование рекламным местом и иных юридически значимых фактах (реорганизации, ликвидации, приостановлении деятельности).
	2. Рекламораспространитель обязуется:
		1. Использовать рекламное место, указанное в пункте 1.2 настоящего Договора, в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе и условиями настоящего Договора в целях установки, эксплуатации и демонтажа рекламной конструкции.

Содержание рекламной информации, размещенной на рекламной конструкции, должно соответствовать законодательству Российской Федерации о рекламе, в том числе требованиям, определенным статьей 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

* + 1. Самостоятельно за свой счет своими силами или с привлечением подрядных организаций осуществлять установку (монтаж) и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на возмещение ущерба, в случае причинения вреда в результате установки (монтажа), содержания, эксплуатации и демонтажа рекламной конструкции.
		2. В течение 3 (трех) рабочих дней после заключения настоящего Договора проинформировать Комитет любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора, о своем фактическом месте нахождения, номерах дежурных телефонов, адресе электронной почты для направления корреспонденции, связанной с исполнением настоящего Договора, а также указать лицо, ответственное за взаимодействие с Комитетом. В случае изменения предоставленных данных Рекламораспространитель обязан незамедлительно проинформировать Комитет любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора.
		3. Получить в установленном порядке в уполномоченном органе разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке, а также в случае истечения срока его действия произвести демонтаж рекламной конструкции.
		4. В течение 7 (семи) календарных дней с даты получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществить установку (монтаж) рекламной конструкции в порядке и на условиях настоящего Договора в соответствии с разрешением и со Схемой размещения рекламных конструкций, указанной в пункте 1.2. настоящего Договора.
		5. Уведомлять Комитет любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора, о дате и времени планируемой установки (монтажа) каждой рекламной конструкции в рамках исполнения настоящего Договора.
		6. Уведомлять Комитет любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора, о наступлении обстоятельств, препятствующих установке или размещению рекламной конструкции, не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты, когда Рекламораспространитель узнал или должен был узнать о наступлении данных обстоятельств.
		7. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты установки (монтажа) рекламной конструкции предоставить в Комитет два экземпляра подписанных со своей стороны акта установки рекламной конструкции (приложение № 3 к настоящему Договору). Если в день установки рекламной конструкции Рекламораспространитель не выполнил либо не завершил выполнение работ по благоустройству места установки рекламной конструкции, указанная информация отражается в акте установки рекламной конструкции с обязательным указанием сроков завершения работ по благоустройству места установки рекламной конструкции.
		8. Разместить на рекламной конструкции в день ее установки маркировку рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов Российской Федерации и решением Земского Собрания Пермского муниципального района от 29.04.2014 № 441 «Об утверждении положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Пермского муниципального района».
		9. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии и, не дожидаясь получения уведомления Комитета об устранении нарушений, обеспечивать надлежащее техническое и эстетическое состояние рекламной конструкции, в том числе:

- производить своевременную очистку, окраску, ремонт и техническое обслуживание рекламной конструкции;

- производить своевременное устранение недостатков и неисправностей рекламной конструкции, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации элементов рекламной конструкции или рекламной конструкции в целом (устранение повреждений рекламной конструкции и их информационных полей, рекламных материалов в течение 3 (трех) календарных дней с даты обнаружения или получения информации о наличии таких повреждений);

- производить ремонт наружных поверхностей, восстановление поврежденных участков территории либо фасада здания, предоставленного для размещения рекламной конструкции;

- обеспечивать благоустройство территории, на которой размещена рекламная конструкция, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Под надлежащим эстетическим состоянием (внешним видом) рекламной конструкции понимается поддержание Рекламораспространителем рекламной конструкции в следующем состоянии:

- целостность рекламной конструкции;

- отсутствие механических повреждений;

 - отсутствие порывов рекламных полотен;

 - наличие окрашенного каркаса и элементов крепления;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других рекламных и информационных сообщений.

Под надлежащим техническим состоянием рекламной конструкции понимается поддержание Рекламораспространителем рекламной конструкции в следующем состоянии:

- устойчивость, целостность рекламной конструкции и её деталей, прочная связь с объектом недвижимости, к которому присоединена рекламная конструкция, отсутствие ржавчины на всех частях и элементах рекламной конструкции;

- отсутствие разрывов рекламных полотен (изображений), повреждений информационных полей;

- наличие аккуратно покрашенного каркаса и маркировки.

* + 1. В случае временного отсутствия на рекламной конструкции рекламной информации в течение 2 (двух) календарных дней с даты отсутствия такой информации закрыть информационное поле декоративно-художественным оформлением (виды поселений, городских округов, объекты культурного наследия и так далее либо художественно оформленная самореклама) на все время отсутствия рекламной информации.
		2. В течение не более 3 (трех) часов с момента получения уведомления Комитета (иных уполномоченных органов власти), направленного любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора, обеспечить устранение аварийной ситуации, угрожающей безопасности, в результате которой может произойти или произошло падение рекламной конструкции и/или её частей, и осуществить полный демонтаж поврежденной конструкции, не пригодной к дальнейшей эксплуатации, в кратчайшие сроки, но не позднее 6 (шести) часов с момента выявления аварийного состояния, о чем незамедлительно проинформировать Комитет любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора.
		3. В случае изменения градостроительной ситуации, в том числе изменения планировки населенного пункта, строительства, проведения строительных и иных работ, согласованных органами власти, в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения соответствующего уведомления Комитета (иных уполномоченных органов власти), направленного любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора, осуществить демонтаж рекламной конструкции. Если изменение градостроительной ситуации не повлекло изменения типа (вида) рекламной конструкции или исключения рекламной конструкции из Схемы, указанной в пункте 1.2. настоящего Договора, то после окончания всех работ Рекламораспространитель вправе вновь разместить рекламную конструкцию на условиях настоящего Договора на срок до окончания действия настоящего Договора. При этом плата за размещение рекламной конструкции с даты демонтажа конструкции до её установки вновь, не взимается.
		4. В течение 3 дней удалить рекламную информацию, размещенную на рекламной конструкции, и в течение 30 (тридцати) календарных дней осуществить демонтаж рекламной конструкции с даты:

- аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- истечения срока действия настоящего Договора;

- расторжения настоящего Договора.

* + 1. После осуществления демонтажа рекламной конструкции привести место установки рекламной конструкции) в надлежащее состояние, отвечающее требованиям нормативных правовых актов в сфере благоустройства, с использованием аналогичных материалов и технологий.
		2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней до даты демонтажа уведомить Комитет любым способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора, о дате и времени планируемого демонтажа рекламной конструкции в рамках исполнения настоящего Договора.
		3. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты демонтажа рекламной конструкции предоставить в Комитет 2 (два) экземпляра подписанных со своей стороны акта демонтажа рекламной конструкции (приложение № 5 к настоящему Договору). Если в день демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространитель не выполнил либо не завершил выполнение работ по благоустройству места установки рекламной конструкции, указанная информация отражается в акте демонтажа рекламной конструкции с обязательным указанием сроков завершения работ по благоустройству места установки рекламной конструкции.
		4. Проводить работы по установке (монтажу), ремонту и демонтажу рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности, а также правил производства земляных, строительных и ремонтных работ, связанных с благоустройством территории и т.д., утвержденных нормативно правовыми актами Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федеральный закон от 08.11.2007 № 257 «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Технический регламент таможенного союза ТР-ТС-014/2011 «Безопасность автомобильных дорог», утвержденный решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 859, Приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 13.01.2020 № 4 «Об установлении и использовании придорожных полос автомобильных дорог федерального значения» и № 5 «Об установлении и использовании полос отвода автомобильных дорог федерального значения», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средства наружной рекламы» ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», распоряжение Федерального дорожного агентства от 24.10.2016 № 2192-р «Об организации работы при выполнении мероприятий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения» иными федеральными законами и нормативно правовыми актами). При этом демонтаж, производимый в связи с аварийным состоянием рекламной конструкции (за исключением указанных в пункте 3.2.12. настоящего Договора), должен быть осуществлен незамедлительно – не позднее 8 (восьми) часов с момента выявления аварийного состояния. При осуществлении плановых работ по установке (монтажу), ремонту и демонтажу рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан принимать надлежащие меры, направленные на заблаговременное получение всех необходимых для ведения таких работ допусков, ордеров, документов и т.д.

Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке (монтажу) и в период эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

В случае установки рекламной конструкции, предполагающих подключение к электросетям (внутренняя либо наружная подсветка), отношения между Рекламораспространителем и энергосбытовой (энергоснабжающей) компанией регулируются соответствующим договором; копию такого договора Рекламораспространитель обязан предоставить в Комитет в течение 3 (трех) рабочих дней с даты заключения соответствующего договора с энергосбытовой (энергоснабжающей) компанией. При необходимости прокладки кабеля до рекламной конструкции с использованием имущества третьих лиц Рекламораспространитель обязан самостоятельно урегулировать вопросы пользования таким имуществом с владельцем.

* + 1. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций. В случае необходимости в сроки, определенные соответствующими службами, произвести демонтаж рекламной конструкции на время производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.
		2. Не допускать действий, приводящих к неустранимому ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, связанных с установкой (монтажом), содержанием, эксплуатацией и демонтажом рекламной конструкции.
		3. В случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества после проведения работ по установке (монтажу), ремонту и демонтажу рекламной конструкции произвести восстановление объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, привести место её установки в состояние, отвечающее требованиям нормативных правовых актов в сфере благоустройства, с использованием аналогичных материалов и технологий.
		4. Возместить в полном объеме ущерб, причиненный имуществу при установке (монтаже), содержании, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции.
		5. В исполнение пунктов 3.2.2., 3.2.5., 3.2.12. настоящего Договора по заявке Комитета предоставлять обзорные фотографии и фотографии крупным планом установленной рекламной конструкции в сроки, указанные Комитетом. Предоставляемые фотографии должны быть выполнены не ранее дня получения заявки от Комитета, если иное не установлено в заявке Комитета.
		6. Самостоятельно за свой счет своими силами или с привлечением подрядных организаций осуществлять своевременную установку (монтаж) и демонтаж материалов социальной рекламы (общественно-значимой информации), предоставляемых Комитету в соответствии с условиями настоящего Договора. Порядок расчета платы за пользование рекламным местом за период размещения на рекламной конструкции социальной рекламы (общественно-значимой информации) определен пунктом 3.18. настоящего Договора.
		7. Своевременно и в полном размере производить оплату за пользование рекламным местом по настоящему Договору без получения счета в порядке, в размере и в сроки, установленные в разделе 4 настоящего Договора.
		8. В случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции оплатить денежные средства за фактическое пользование рекламным местом в сроки и в размере, установленные в разделе 4 настоящего Договора.
		9. В установленный в уведомлении Комитета срок либо в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения уведомления Комитета (в случае если срок в уведомлении не установлен) выполнять уведомления Комитета об исполнении условий настоящего Договора, устранении допущенных нарушений условий настоящего Договора, приведении рекламной конструкции в надлежащее техническое и эстетическое состояние, осуществлении демонтажа рекламной конструкции либо её элементов в предусмотренных настоящим Договором случаях. По факту устранения указанных нарушений предоставлять в Комитет фотоотчет в течение 3 (трех) рабочих дней.
		10. Не передавать права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам. Уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, заключение договора доверительного управления, иные действия), не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты возникновения соответствующих прав. Права и обязанности по настоящему Договору (в том числе обязательства по внесению платы, а также демонтажу рекламной конструкции после прекращения настоящего Договора) в таком случае от Рекламораспространителя к третьему лицу не переходят.
		11. В течение 5 (пяти) рабочих дней уведомлять Комитет способом, предусмотренным пунктом 10.5. настоящего Договора, об изменении адреса (юридического, фактического, почтового, электронной почты), контактных телефонов, банковских реквизитов и иных юридически значимых фактах (реорганизации, ликвидации, приостановлении деятельности юридического лица, прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, изменении лица, уполномоченного подписывать образующиеся в рамках исполнения настоящего Договора документы). При отсутствии такового уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Комитету адресу Рекламораспространителя и считаются достоверными даже в случае фактического нахождения Рекламораспространителя по иному адресу.
		12. В случае исключения Рекламораспространителя из Единого государственного реестра юридических лиц либо Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для юридического лица, индивидуального предпринимателя), а также при переходе прав на рекламную конструкцию направить в 10-дневный срок в Комитет письменное уведомление об этом с приложением копий документов об исключении Рекламораспространителя из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей либо копий документов, подтверждающих переход прав на рекламную конструкцию.
		13. Принять рекламное место по акту приема-передачи рекламного места (приложение № 2 к настоящему Договору) в течение 10 (десяти) календарных дней с даты заключения настоящего Договора.
		14. Сообщить в Комитет в письменной форме не позднее, чем за 1 (один) месяц о расторжении настоящего Договора при его досрочном расторжении.
		15. По первому требованию Комитета производить сверку расчетов платы за пользование рекламным местом по настоящему Договору.
		16. Выполнять иные обязательства, предусмотренные настоящим Договором.

**4. Цена Договора. Платежи и расчеты по Договору**

4.1. Расчет платы за пользование рекламным местом по настоящему Договору устанавливается в размере согласно отчету об оценке от «\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_, выполненному независимым оценщиком \_\_\_\_\_\_ и журнала хода торгов от «\_\_»\_\_\_\_\_\_20\_\_составляет:

в месяц – \_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей;

в год – рублей.

4.2. Рекламораспространитель перечисляет платежи по Договору ежемесячно не позднее 1-го числа месяца следующего за расчётным, на следующие реквизиты: Управление федерального казначейства по Пермскому краю (Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района) ИНН 5948024308, КПП 590501001, Казначейский счет 03100643000000015600 Единый казначейский счет 40102810145370000048 Отделение Пермь Банка России // УФК по Пермскому краю г. Пермь, БИК 015773997, код бюджетной классификации 16311105035051000120, ОКТМО 57646000.

При оформлении платежного документа на перечисление денежных средств в части «Назначение платежа» необходимо указать «Оплата по договору № \_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.; период, за который производится оплата: c «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.».

* 1. Валюта расчетов: рубль Российской Федерации.
	2. Обязанность Рекламораспространителя по внесению платы за пользование рекламным местом считается исполненной в момент зачисления денежных средств на счет Комитета.
	3. Сумма задатка, внесенного Рекламораспространителем при участии в торгах, засчитывается в счет оплаты по настоящему Договору.
	4. Оплата за пользование рекламным местом по настоящему Договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции, независимо от наличия или отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции, если оное не установлено настоящим Договором.
	5. Стороны договорились, что датой начала начисления платы за пользование рекламным местом по настоящему Договору, является дата передачи рекламного места Рекламораспространителю, подтвержденная подписанным Сторонами актом приема-передачи рекламного места (приложение № 2 к настоящему Договору).
	6. Первый платеж по внесению платы за пользование рекламным местом по настоящему Договору производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты передачи рекламного места Рекламораспространителю, подтвержденной подписанным Сторонами актом приема-передачи рекламного места (приложение № 2 к настоящему Договору).
	7. Плата за пользование рекламным местом (рекламными местами) по настоящему Договору за неполный месяц рассчитывается как отношение произведения платы за пользование рекламным местом за месяц и фактического количества календарных дней пользования рекламным местом в данном месяце к общему количеству календарных дней в данном месяце.
	8. Рекламораспространитель в добровольном порядке имеет право произвести оплату за пользование рекламным местом (рекламными местами) за весь период действия настоящего Договора, либо за несколько полных или неполных лет вперед, при этом в случае изменения тарифов перерасчет за оплаченный период не производится.
	9. Размер платы по Договору изменению не подлежит.
	10. Днем оплаты платежа по Договору считается день зачисления средств на счет бюджета Пермского муниципального района.
	11. Рекламораспространитель самостоятельно оплачивает государственную пошлину за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с установленным порядком, в установленном размере и сроки.
	12. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по настоящему Договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения, погашает, прежде всего, штрафы, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего Договора, а в оставшейся части - погашение платы по Договору, начисленной в соответствии с пунктом 7.1 настоящего Договора.
	13. За период размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации) в пределах пяти процентов годового объема распространяемой Рекламораспространителем рекламы на рекламной конструкции, установленных на рекламном месте, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору, плата за пользование данным местом не взимается.

В течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания каждого квартала производится перерасчет фактического количества календарных дней пользования рекламным местом в истекшем квартале и суммы платы за пользование рекламным местом в истекшем квартале, что подтверждается в подписываемом Сторонами акте взаиморасчетов.

1. **Ответственность Сторон**
	1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

За просрочку платежей Рекламораспространитель уплачивает штрафные санкции в размере 1/300 ключевой ставки рефинансирования, установленной Банком России за каждый день просрочки.

* 1. За невыполнение требований подпункта 3.2.14 настоящего Договора в течение 10 (десяти) дней с момента окончания срока действия Договора Рекламораспространителю начисляется пеня в размере 1% от годовой суммы платы по Договору за каждый день фактического пользования правом установки рекламной конструкции.
	2. За неисполнение подпунктов 3.2.6 - 3.2.13, настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере месячной суммы платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
	3. При неисполнении или ненадлежащем исполнении Рекламораспространителем условий, предусмотренных подпунктом 3.2.1 настоящего Договора, Договор, может быть, расторгнут в одностороннем порядке по инициативе Комитета. Сумма платы по Договору, уплаченная Рекламораспространителем согласно пункту 4.1 Договора, в том числе авансом, при досрочном расторжении настоящего Договора возврату не подлежит.
	4. Рекламораспространитель несет бремя ответственности за рекламную конструкцию в соответствии со ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации.
	5. Уплата Рекламораспространителем штрафов и пени, предусмотренных настоящим разделом, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него соответствующих обязанностей по настоящему Договору.
	6. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный при эксплуатации рекламной конструкции, несет Рекламораспространитель.
1. **Срок действия Договора**
	1. Настоящий Договор действует **до «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**, что соответствует разрешению от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_.
	2. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его Сторонами.
	3. Окончание срока действия Договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по Договору.
2. **Изменение, расторжение, прекращение действия Договора**
	1. Договор может быть прекращен досрочно в случаях аннулирования или признания недействительным разрешения. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному согласию Сторон, а также в одностороннем внесудебном порядке по основаниям, предусмотренным настоящим Договором.
	2. О намерении расторгнуть настоящий Договор по взаимному согласию Сторона настоящего Договора уведомляет другую сторону в письменном виде не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора, направляя данное уведомление только одним из следующих способов:

- нарочным (курьерской доставкой). Факт надлежащего получения документа подтверждается распиской Стороны в получении. Расписка должна содержать наименование документа и дату его получения, фамилию, имя, отчество, должность и подпись лица, получившего данный документ, печать (при наличии);

- почтой по адресу, указанному в настоящем Договоре (заказным письмом с уведомлением о вручении; письмом с объявленной ценностью, описью вложения и уведомлением о вручении);

* 1. Расторжение настоящего Договора по взаимному согласию Сторон оформляется в письменной форме путем подписания соответствующего соглашения.
	2. Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:
1. Рекламораспространитель допустил просрочку внесения платы по настоящему Договору более чем на 30 (Тридцать) дней по сравнению со сроками, предусмотренными Договором. В данном случае задаток и денежные средства, внесенные в обеспечение исполнения Договора, Рекламораспространителю не возвращаются.
2. Рекламораспространитель осуществил установку (монтаж) рекламной конструкции с нарушением порядка и условий настоящего Договора, в том числе не в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, указанной в пункте 1.1. настоящего Договора;
3. Рекламораспространитель установил какую-либо из рекламных конструкций без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
4. Рекламораспространителю отказано в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию какой-либо рекламной конструкции и отказ не обжалован Рекламораспространителем в установленные законом сроки либо имеется вступившее в законную силу решение суда о признании отказа соответствующим законодательству.
5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано недействительным в судебном порядке.
	1. Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций, указанную в пункте 1.2. настоящего Договора, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме.
	2. В предусмотренных пунктами 7.4., 7.5. настоящего Договора случаях Комитет направляет Рекламораспространителю уведомление об отказе от исполнения настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке с указанием оснований такого отказа. Уведомление направляется заказным письмом по адресу Рекламораспространителя, указанному в настоящем Договоре. По истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты отправки уведомления настоящий Договор считается расторгнутым, а рекламная конструкция подлежит демонтажу Рекламораспространителем.
	3. Настоящий Договор прекращает свое действие по истечении срока Договора.
6. **Распространение социальной рекламы (общественно-значимой информации)**
7. Рекламораспространитель в обязательном порядке размещает социальную рекламу (общественно-значимую информацию) на рекламной конструкции, установленной на рекламном месте, указанной в приложении № 1 к настоящему Договору. Под размещением социальной рекламы (общественно-значимой информации) понимается установка (монтаж), демонтаж, работы по замене рекламных материалов в случае их повреждения и обслуживание в течение всего периода размещения.
8. Рекламораспространитель осуществляет размещение социальной рекламы (общественно-значимой информации) на основании заявок Комитета, оформленных в письменной форме (приложение № 6 к настоящему Договору), направленных Рекламораспространителю не позднее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до предполагаемой даты начала периода размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации).
9. Период размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации) может быть изменен Комитетом, о чем Комитет письменно уведомляет Рекламораспространителя не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до предполагаемой даты начала периода размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации).
10. Материалы социальной рекламы (общественно-значимой информации) в готовой для распространения форме, предоставляются Комитетом или лицами, планирующими распространение социальной рекламы (общественно-значимой информации).
11. Стороны не несут ответственность за недоставку или несвоевременную доставку материалов социальной рекламы (общественно-значимой информации), указанных в заявке Комитета, лицами, планирующими распространение социальной рекламы (общественно-значимой информации). В указанных случаях дата начала размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации) и период размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации) изменяются пропорционально просрочке предоставления материалов.
12. Рекламораспространитель обязан соблюдать сроки размещения материалов социальной рекламы (общественно-значимой информации), указанных в заявке Комитета, при этом установка (монтаж) материалов социальной рекламы (общественно-значимой информации) должен быть завершен в течение 3 (трех) рабочих дней с даты начала периода размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации).
13. Рекламораспространитель обязан осуществлять замену материалов социальной рекламы (общественно-значимой информации) в случае их повреждения не позднее 72 (семидесяти двух) часов с момента обнаружения повреждений и/или получения соответствующего требования Комитета при условии предоставления запасных материалов.
14. Рекламораспространитель обязан в течение 3 (трех) рабочих дней с даты начала периода размещения социальной рекламы (общественно-значимой информации), указанного в заявке Комитета, предоставить в Комитет подписанный со своей Стороны акт о распространении социальной рекламы (приложение № 7 к настоящему Договору), отчет о распространении социальной рекламы (приложение № 8 к настоящему Договору) и фотоотчет. Фотоотчет рекомендуется выполнить в следующем порядке:

- название каждого файла фотографии должно содержать номер рекламного места и адрес размещения рекламной конструкции;

- фотографии должны быть сделаны в светлое время суток;

- фотографии должны содержать полное изображение рекламного поля рекламной конструкции, на которой размещена социальная реклама;

- ракурс фотографирования должен позволять идентифицировать место установки рекламной конструкции.

1. При наличии замечаний к отчету о распространении социальной рекламы Комитет в течение 3 (трех) рабочих дней направляет Рекламораспространителю уведомление с указанием всех замечаний. В случае не устранения Рекламораспространителем замечаний, обязательства Рекламораспространителя по размещению социальной рекламы (общественно значимой информации) в соответствующей части признаются невыполненными.
2. Рекламораспространитель обязан удалить материалы социальной рекламы (общественно-значимой информации) с рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней после даты окончания периода её размещения. Срок размещения материалов социальной рекламы считается истекшим с даты окончания периода ее размещения согласно заявке Комитета. За размещение материалов социальной рекламы по истечении срока для их размещения взимается плата согласно разделу 4 настоящего Договора.
3. **Разрешение споров**
4. До предъявления иска, вытекающего из настоящего Договора, Сторона, которая считает, что её права нарушены (далее – заинтересованная Сторона), обязана направить другой Стороне письменную претензию.

Претензия должна содержать требования заинтересованной стороны и их обоснование с указанием нарушенных другой Стороной норм законодательства и (или) условий настоящего Договора. К претензии необходимо приложить копии документов, подтверждающих изложенные в ней обстоятельства.

1. Сторона, которая получила претензию, обязана её рассмотреть и направить письменный мотивированный ответ другой Стороне в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения претензии.
2. По истечение срока, указанного в пункте 9.2 настоящего Договора заинтересованная Сторона вправе обратиться в суд.
3. Предложение о расторжении настоящего Договора заинтересованная Сторона может заявить в суд только после получения отказа другой Стороны на предложение расторгнуть настоящий Договор либо неполучения ответа в срок, указанный в предложении или установленный законом, а при его отсутствии – в тридцатидневный срок.
4. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами в рамках настоящего Договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его заключения, исполнения, нарушения, расторжения или признания недействительным, подлежат разрешению в Арбитражном суде Пермского края.
5. **Заключительные положения**
6. Договор вступает в силу и становится обязательным для Сторон с даты его заключения. Срок действия настоящего Договора с «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Условия настоящего Договора, которые в силу своей природы имеют целью регулирование отношений Сторон в период после окончания или расторжения настоящего Договора (в частности, о возмещении расходов, связанных с демонтажом, хранением рекламной конструкции и т.п.), сохраняют свое действие и после окончания (расторжения) настоящего Договора.
7. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
8. Недействительность или неисполнимость части настоящего Договора не влияет на недействительность или неисполнимость других частей настоящего Договора.
9. Договор составлен в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых передается в Комитет, второй – Рекламораспространителю.
10. Заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или настоящий Договор связывают наступление гражданско-правовых последствий для другой Стороны, должны быть оформлены в письменном виде на русском языке и направлены только одним из следующих способов (за исключением сообщений (документов), для которых настоящим Договором предусмотрен специальный способ направления):

- нарочным (курьерской доставкой). Факт надлежащего получения документа подтверждается распиской Стороны в получении. Расписка должна содержать наименование документа и дату его получения, фамилию, имя, отчество, должность и подпись лица, получившего данный документ;

- почтой по адресу, указанному в настоящем Договоре (заказным письмом с уведомлением о вручении; письмом с объявленной ценностью, описью вложения и уведомлением о вручении);

 - электронной почтой.

1. Если иное не предусмотрено законом, все юридически значимые сообщения по настоящему Договору влекут для получающей их Стороны наступление гражданско-правовых последствий с момента доставки соответствующего сообщения ей или её представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

1. **Приложения к Договору**
2. Приложение № 1: характеристики рекламной конструкции.
3. Приложение № 2: акт приема-передачи места размещения рекламной конструкции (форма).
4. Приложение № 3: акт установки рекламной конструкции (форма).
5. Приложение № 4: акт приема-сдачи рекламного места (форма).
6. Приложение № 5: акт демонтажа рекламной конструкции (форма).
7. Приложение № 6: заявка на распространение социальной рекламы (форма).
8. Приложение № 7: акт о распространении социальной рекламы (форма).
9. Приложение № 8: отчет о распространении социальной рекламы (форма).
10. Приложение № 9: акт фиксации рекламных материалов по завершившимся проектам (форма).
11. Приложение № 10: отчет об оценке стоимости права № \_\_ от «\_\_» \_\_\_ 20\_\_ г.

**12. Реквизиты и подписи Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет**Комитет имущественных отношенийадминистрации Пермскогомуниципального районаИНН 5948024308КПП 590501001ОГРН 1035902106074Юридический адрес: 614065, г. Пермь, ул. Верхне-Муллинская, 71Фактический адрес: 614065, г. Пермь, ул. Верхне-Муллинская, 74аТелефон: 296-23-35, 294-62-11 |  **Рекламораспространитель**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Фактический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р/счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Банк \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Кор/счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  М.П. |  М.П. |

Приложение № 1 к Договору

№ \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Характеристики рекламной конструкции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер рекламной конструкции в Схеме\* | Адрес места размещения рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции | Общая площадь рекламного поля рекламной конструкции, кв.м. |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет** | **Рекламораспространитель** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| М.П. | М.П. |

 Приложение № 2 к Договору

 № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Акт приема-передачи места размещения рекламной конструкции**

 г. Пермь «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района, именуемый в дальнейшем Комитет, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель, действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, по результатам электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с Договором № \_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г (далее – Договор) составили настоящий акт приема-передачи рекламного места:

1. Комитет передал, а Рекламораспространитель принял место размещения рекламной конструкции в пользование для присоединения к нему рекламной конструкции.

Характеристики рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Номер рекламной конструкции в Схеме |  |
| Адрес места размещения рекламной конструкции |  |
| Тип рекламной конструкции |  |
| Общая площадь рекламного поля рекламной конструкции, кв.м. |  |

2. Предоставляемое в пользование рекламное место находятся в состоянии, пригодном/непригодном для присоединения рекламной конструкции в соответствии с условиями Договора.

3. Претензий по состоянию рекламного места: имеются/не имеются.

4. Недостатки прилегающей территории: обнаружены/не обнаружены.

5.  Недостатки рекламного места и прилегающей территории (в случае их обнаружения при осмотре): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет** | **Рекламораспространитель** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| М.П. | М.П. |

 Приложение № 3 к Договору

№ \_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма Акта установки рекламной конструкции

**Акт установки рекламной конструкции**

г. Пермь «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый(ое) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии с Договором № \_\_\_ «\_\_»\_\_\_\_20\_\_г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составили настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция установлена.

Характеристики рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Номер рекламной конструкции в Схеме |  |
| Адрес места размещения рекламной конструкции |  |
| Тип рекламной конструкции |  |
| Общая площадь рекламного поля рекламной конструкции, кв.м. |  |

2. Дата установки рекламной конструкции: «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

3. После осуществления установки (монтажа) рекламной конструкции Рекламораспространитель выполнил/не выполнил работы по благоустройству места установки рекламной конструкции.

4. Факт установки рекламной конструкции подтверждается приложенным фотоотчетом на \_\_ листах.

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет** |  **Рекламораспространитель** |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  М.П. |  М.П. |

 Приложение № 4 к Договору

№ \_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма Акта приема-сдачи рекламного места

**Акт приема-сдачи рекламного места**

 г. Пермь «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района, именуемый в дальнейшем Комитет, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый(ое) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, по результатам электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением случаев размещения рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, находящемся в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии с Договором № \_\_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – Договор) составили настоящий акт приема-сдачи рекламного места:

1. Комитет принял, а Рекламораспространитель передал рекламное место после демонтажа присоединенной к нему рекламной конструкции.

Характеристики рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Номер рекламной конструкции в Схеме |  |
| Адрес места размещения рекламной конструкции |  |
| Тип рекламной конструкции |  |
| Общая площадь рекламного поля рекламной конструкции, м2 |  |

2. Рекламное место приведено/не приведено в первоначальное состояние, в соответствии с условиями Договора.

 3. Претензий по состоянию рекламного места: имеются/не имеются.

 4. Недостатки прилегающей территории: обнаружены/не обнаружены.

5. Недостатки рекламного места и прилегающей территории (в случае их обнаружения при осмотре): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Комитет** |  **Рекламораспространитель** |  |  |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
|  М.П. |  М.П. |  |  |

Приложение № 5 к Договору

№ \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма Акта демонтажа рекламной конструкции

**Акт демонтажа рекламной конструкции**

г. Пермь «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района, именуемый в дальнейшем Комитет, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии с Договором № \_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. составил (о) настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция демонтирована.

Характеристики рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Номер рекламной конструкции в Схеме |  |
| Адрес места размещения рекламной конструкции |  |
| Тип рекламной конструкции |  |
| Общая площадь рекламного поля рекламной конструкции, м2 |  |

2. Дата демонтажа рекламной конструкции: «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_г.

3. Причина демонтажа рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 4. После осуществления демонтажа рекламной конструкции Рекламораспространитель выполнил/не выполнил работы по благоустройству места установки рекламной конструкции.

 5. Факт демонтажа рекламной конструкции подтверждается приложенным фотоотчетом на \_\_ листах.

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет** |  **Рекламораспространитель** |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  М.П. |  М.П. |

Приложение № 6 к Договору

№ \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

Форма Заявки на распространение социальной рекламы

**Заявка на распространение социальной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер рекламной конструкции в Схеме | Адрес места размещения рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции | Площадь рекламного поля рекламной конструкции, кв.м. | Период разме-щения |
|  |  |  |  |  |  |

 Форму заявки утвердили:

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет** | **Рекламораспространитель** |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  М.П. |  М.П. |

Приложение № 7 к Договору

№ \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

Форма Акта о распространении социальной рекламы

**Акт о распространении социальной рекламы**

г. Пермь «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района, именуемый в дальнейшем Комитет, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый(ое) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, в соответствии с Договором № \_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_»\_\_\_\_\_\_20\_\_ г., составили настоящий акт о том, что на основании заявки Комитета № \_\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г. Рекламораспространитель осуществил распространение социальной рекламы, в соответствии с указанной заявкой Комитета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет** | **Рекламораспространитель** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| М.П. | М.П. |

Приложение № 8 к Договору

№ \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_г

Форма Отчета о распространении социальной рекламы

**Отчет о распространении социальной рекламы**

г. Пермь «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый(ое) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, информирует о том, что на основании заявки Комитета № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. Рекламораспространитель в рамках исполнения Договора № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. осуществил распространение социальной рекламы согласно Заявке.

Приложение:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер в Схеме | Адрес места размещения рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции | Площадь рекламного поля рекламной конструкции, кв.м. | Период размещения | Дата получения материалов | Дата начала монтажа | Дата окончания монтажа | Дата размещения |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Фотографии\* рекламной конструкции после размещения.

\*Фотографирование осуществляется с нескольких точек:

- с расстояния не менее 25 метров,

- в непосредственной близости.

Электронный носитель с фотографиями в формате JPG.

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет** | **Рекламораспространитель** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| М.П. | М.П. |

Приложение № 9 к Договору

№ \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_ 20 \_\_г

Форма Акта фиксации рекламных материалов

по завершившимся проектам

**Акт фиксации рекламных материалов по завершившимся проектам**

г. Пермь «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_г.

Комитет имущественных отношений администрации Пермского муниципального района, именуемый в дальнейшем Комитет, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый(ое) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, в соответствии с Договором № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. (далее – Договор), составили настоящий акт фиксации (фото прилагается) не демонтированных материалов по завершившимся проектам, размещенных на основании заявки Комитета № \_\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г в период с «\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г по «\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. Рекламораспространитель в рамках исполнения Договора осуществил распространение социальной рекламы в соответствии с указанной заявкой Комитета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Комитет** |  **Рекламораспространитель** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| М.П. |  М.П. |

Приложение № 10 к Договору

№ \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Отчет об оценке